

A dynamic photograph of American football players in action on a green field. In the center, a player wearing a white jersey with purple 'W' and 'B' logos, black pants, and a black helmet with a purple 'W' and a small logo on the visor, is in a low stance holding a football. To his left, another player in a similar uniform is partially visible. To his right, a player in a blue jersey with a large white 'B' and blue pants is also in a low stance. The background shows other players and the green grass of the football field.

# SPONSORENMAPPE



VENOM



# Schach mit Kühlschränken

---

Diese Zusammenfassung beschreibt unseren Sport perfekt. Aber American Football ist noch mehr: Pure Kraft und gleichzeitig schlichte Eleganz. Enorme Schnelligkeit, gepaart mit ausgeklügelten Strategien. Knochenhart und trotzdem mit unglaublich viel Fair Play. Diese verrückte Kombination begeistert die Amerikaner seit Generationen und auch in Deutschland gewinnt sie immer mehr Freunde.  
So wie uns.



# Sponsoring im American Football

---

Effektives Sponsoring erzeugt mehr Aufmerksamkeit als Spenden. Es bietet steuerliche Vorteile als Betriebsausgabe, ist ein Teil des Marketings und fördert den Imagetransfer.

Unternehmen demonstrieren soziale Verantwortung, profitieren vom guten Ruf der Geförderten, erlangen Wettbewerbsvorteile, steigern die Bekanntheit und motivieren ihre Mitarbeiter.

American Football, eine einzigartige Verbindung von Sport und Show, ermöglicht es Unternehmen, Werbung als Teil des Events zu integrieren. Diese beliebte Sportart aus Amerika gewinnt auch in Europa und besonders in Deutschland zunehmend an Bedeutung, was eine vielversprechende Grundlage für erfolgreiches Sponsoring bietet.



# Warum American Football?

---

- Actionreicher Sport Dynamik, Kraft und Geschwindigkeit
- von Taktik geprägt
- erstaunliche Symbiose von Aggressivität und Fairness
- hebt sich von der Masse ab
- Teamgeist und Disziplin haben Priorität
- Sport für jede Statur und jedes Talent
- American Football ist zweitbeliebteste TV-Sportart in Deutschland

# Unsere Region

---



- Stadt Bremen (ca. 570.000 Einwohner)
- Bundesland Bremen (ca. 683.000 Einwohner)
- Direkte Anbindung an Niedersachsen (ca. 8.000.000 Einwohner)
- Hohe Akzeptanz und Unterstützung der Bürgerinnen und Bürger in der Region Bremen und Umzu



# Reichweite

---

**Einzugsgebiet:**  
Bremen  
Niedersachsen

**Berichte:**  
NDR Hallo Niedersachsen  
Radio Energy Bremen  
Radio 90vier  
Buten & Binnen  
Weser Kurier  
Osterholzer Kreisblatt  
Podcasts  
Football Socials

**Social Media:**  
Instagram 1.600 Follower  
70.000 Impressionen

TikTok 414 Follower  
2.079 Likes

Facebook 388 Follower  
Reichweite 6.200

Youtube  
Website 14.400 Besucher



# Publikum

---

- durchschnittlich 350 Besucher pro Heimspiel und damit führender Zuschauerrekord in der Region
- junges Publikum
- renommierte Sportfotografen vor Ort: Dennis Leskys, Drawn Lights, Kapo Pixx
- Presse



## Positive Markenentwicklung

*Deutschland ist ein wachstumsstarker Markt, bei dem ein Werbeeinstieg kostengünstig ist.*

## Wenig Konkurrenz

*Die Saison ist in der Sommerpause vieler Mannschaftssportarten.*

## Imagegewinn

*Die Sportart ist cool, im Trend und hat eine positive Außenwirkung.*

## Perfekte Zielgruppe

*Die Footballzuschauer\*innen sind vor allem Jugendliche, Familien und Erwachsene im besten Alter.*

*Frauenanteil ist mit über 20% überdurchschnittlich hoch.*

# Werden Sie Partner und profitieren Sie vom Erfolg

---



**AS** | ABRECHNUNGSSTELLE  
für Heil-, Hilfs- u. Pflegeberufe AG



# Unsere Schlangenhaut

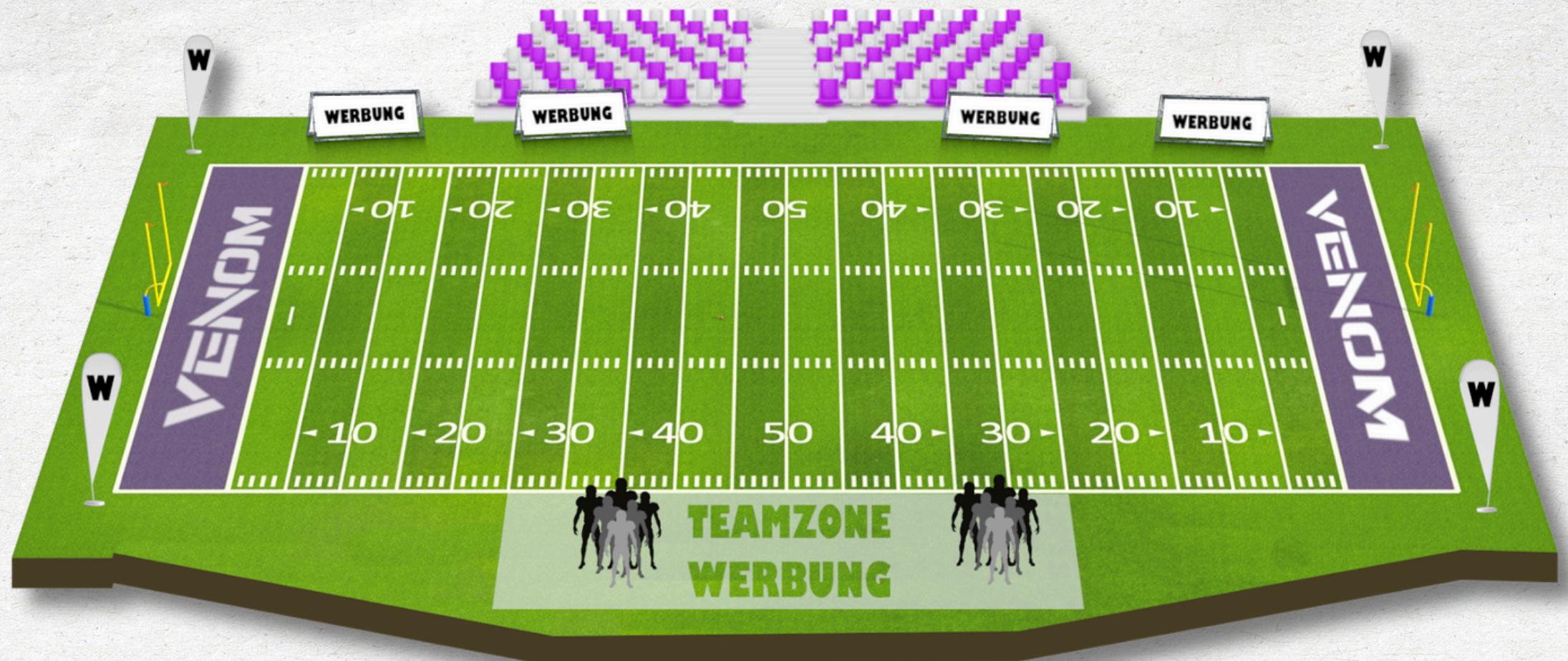
---



## Ihre Werbeflächen im Venom Dome an Heimspieltagen

- Bandenwerbung
  - Fahnen
  - Riesiges Teamzone Werbebanner
  - Infostände
  - Flyer
  - uvm.

# Der Venom Dome im Löh





# Black Mamba

## Hauptsponsoren

- Branchenexklusivität
- Logoplatzierung (Premiumfläche) auf Helm, Trikot, Hose oder Trainingsbekleidung
- Werbeflächen im Stadion, Standfläche
- Stadiondurchsage durch Moderator mind. 2x pro Spiel
- gemeinsame Social Media Kampagnen
- Logowerbung auf allen Druckerzeugnissen, unserer Website und den Gameday Postings auf Social Media
- VIP- & Freitickets
- ein Heimspiel als Gameday Sponsor
- u.v.m.

Dauer: 1 Jahr

Kosten: ab 5.000 €



# Cobra

## Premiumsponsoren

- Logoplatzierung auf Helm, Trikot, Hose oder Trainingsbekleidung
- Werbeflächen im Stadion, Standfläche
- Stadiondurchsage durch Moderator mind. 2x pro Spiel
- gemeinsame SocialMedia Kampagnen
- Logowerbung auf allen Druckerzeugnissen, unserer Website und den Gameday Postings auf Social Media
- VIP-& Freitickets
- u.v.m.

Dauer: 1 Jahr

Kosten: ab 3.000 €



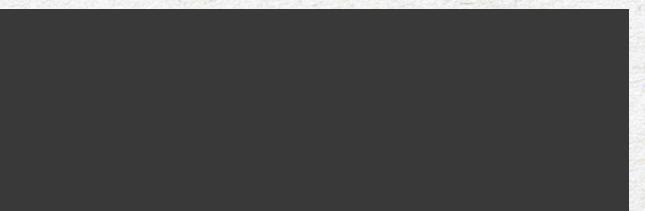
# Viper

## Touchdown Sponsoren

- Werbeflächen im Stadion, Standfläche
- Stadiondurchsage durch Moderator mind. 2x pro Spiel
- Logowerbung auf allen Druckerzeugnissen, unserer Website und den Gameday Postings auf Social Media
- VIP-& Freitickets
- u.v.m.

Dauer: 1 Jahr

Kosten: ab 1.500 €



# Taipan

## Fieldgoal Sponsoren

- Werbefläche im Stadion
- Standfläche
- Stadiondurchsage durch Moderator
- Gameball Sponsor
- Fahne mit Logo beim Entrance
- Cointoss
- Halftime Interview
- Logo auf Gameday Social Media Post

Dauer: einmalig

Kosten: 150€

*oder  
oder  
oder  
oder  
oder  
oder  
oder*



# Krait

---

## Schnuppersponsoren

- Logo auf Gameday Social Media Post für jedes Spiel
- 2x VIP-Eintrittskarten gültig für alle Heimspiele
- 1x Bandenwerbung
- Logowerbung und Verlinkung auf der Homepage

Dauer: 1 Saison

Kosten: 500 €





1. AFC Bremen Venom e. V.  
Am Forst 1  
28779 Bremen



015758166256



vorstand@venom-football.de



[www.venom-football.de](http://www.venom-football.de)

Werden Sie ein Teil unserer  
Football Familie



Design by  
[www.bit.ly/stradbargraphix](http://www.bit.ly/stradbargraphix)

Fotos by  
Drawn Lights, Dennis Leskys, Kapo Pixx, Wlnterfotoland